



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

BULETIN INFORMATIV

Consiliere și Orientare în Carieră

Numărul 3 - Septembrie 2015

Contract de finanțare:
POSDRU/189/2.1/G/155674

Durata proiectului: 6 luni

Perioada de implementare:
01.07.2015 – 31.12.2015

Website proiect:
<http://stagiipractica@roger-univ.ro/>

Dragi prieteni,

Proiectul POSDRU „**Te implici, înveți, câștigi prin stagii de practică!**”, demarat în data de 01.07.2015 de către Universitatea Româno-Germană din Sibiu în parteneriat cu Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu Sibiu, are ca obiectiv principal dezvoltarea de competențe și abilitații practice în vederea îmbunătățirii inserției pe piața muncii a unui număr de 270 studenți din Sistemul Național de Învățământ-Regiunea Centru, într-un interval de 6 luni.

Proiectul vizează, printre altele, și un pachet integrat de consiliere și orientare în carieră pe care echipa de consilieri îl va pune la dispoziția studenților din grupul țintă.

Marketingul personal

Modalitățile prin care sunt promovate sau oferite clienților anumite produse sau servicii reprezintă principalul obiectiv al companiilor. Marketingul personal pune în prim plan persoana noastră. Este produsul cel mai important pe care trebuie să-l promovăm, să-l punem în valoare când dorim să ocupăm un *job /loc de muncă / funcție de conducere*, când dorim să motivăm de ce e necesar să urmăm cursuri de instruire și formare *on job* sau *out job*.

Unele dintre cele mai des întâlnite întrebări ridicate de angajatori în procesul de recrutare sunt: *De ce v-ar angaja compania X dacă mai are încă 10-20 de candidați la fel ca voi pe același post? Serios, este o chestiune de poziționare: ce aveți voi diferit față de ceilalți care vor postul respectiv și care sunt asemănători vouă?*

Dacă ar trebui să găsim o definiție *Marketingul personal* reprezintă *ansamblul acțiunilor pe care individul le desfășoară în vederea realizării unor schimburi reciproc avantajoase pe piața muncii. Persoanele care știu cum și când să vină în întâmpinarea cererii de pe piața muncii*



Universitatea Româno-Germană din Sibiu
în parteneriat cu
Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”
Te implici, înveți, câștigi prin stagii de practică!



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!



au șanse mai mari de a dobândi satisfacții profesionale, de a-și forma și dezvolta o reală carieră.

Dar, esența acesteia, este:

NIMENI NU VA VINDE IMAGINEA TA DACĂ TU NU O FACI !!!

Totodată trebuie să înțelegi că *imaginea pe care ți-o crezi în mintea celor din jurul tău este capitalul tău cel mai important.* Fii conștient de acest lucru, fii atent la ce faci, cum vorbești, ce postezi online. În contextul tehnologizării și al rețelelor de socializare online tot ceea ce facem online rămâne disponibil pe „vecie”.

Pentru a avea succes demersul de a-ți dezvolta imaginea personală trebuie să aveți în vedere câteva elemente importante precum:



a) Stabilește un obiectiv - marketingul personal te poate ajuta să îmbunătățești sau să lucrezi la câteva elemente *îmbunătățește-ți mentalitatea; Dezvoltă / îmbunătățește relația cu ceilalți; Găsește un loc de muncă mai bun sau lucrează mai bine la jobul actual.*

b) Analiză - următorul pas este să îți faci o analiză a situației tale. *Care sunt punctele tale forte? Dar slăbiciunile? Cum se leagă acestea de obiectivul tău în carieră? Care sunt resursele (materiale, educaționale, emoționale etc.) de care dispui? Ce ai făcut până acum?*

c) Cercetează piața țintă (TU) - această etapă este o analiză mult mai adâncă. Trebuie să descoperi / să știi ce te motivează să ai succes. Este absolut necesar să fi sincer cu tine însuși cu privire la lucrurile care te motivează. *Care sunt cele mai mari îngrijorări? De ce îți este teamă? De ce îți pasă? Ce îți face plăcere? Cine sau ce sunt cele mai importante influențe pentru tine? Ce vezi ca beneficii ale atingerii obiectivului.*

d) Îmbunătățește acele lucruri pe care le poți controla - lucrează la acele lucruri (ticuri, expensiile folosite, gesturi etc.) care pot fi schimbate, controlează-ți emoțiile și glasul. Lucrează permanent la aceste lucruri, nu ai decât de câștigat.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CIPOSDRU



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!



e) Fă-ți o poză (sau găsește una) care reprezintă obiectivul tău - dacă este posibil fă o poză cu tine care arată / se aseamănă cu obiectivul tau personal / profesional. Această imagine are scopul de ați pune minte în mișcare. Încet, încet te vei gândi din ce în ce mai mult la acea imagine și cât de mult îți dorești să ajungi ca cei din poză.

f) Gândește un slogan - sloganul, deși este opțional, poate să te ajute să transformi ideile tale în cuvinte, este de asemenea punctul central al obiectivului tău.

g) Creează-ți o calitate unică - găsește o formă cât mai reprezentativă pentru a rezuma calitățile tale cele mai deosebite, ceva ce te-ar avantaja față de alții, și folosește-o atât în CV, cât și la interviuri.

h) Axează-te pe target - caută-ți firmele din domeniul care te interesează, află mai multe despre activitatea lor și gândește-te la niște lucruri pe care poți să le oferi pentru îmbunătățirea activității.

i) Imaginea - trebuie să ai mare grijă la imaginea pe care o transmiți pentru că imaginea vinde. CV-ul, scrisoarea de intenție și ținuta sunt cele care te reprezintă.

j) Învăță să vinzi - ascultă și apoi negociază! Încearcă să-ți vinzi serviciile, ținând cont de nevoile angajatorului.

k) Analizează rezultatele și fii pregătit pentru schimbări - fie că ai avut succes sau rezultate negative continuă să te gândești la o variantă cât mai bună de a te promova, analizează ce a mers bine și ce nu ține cont de acestea, pe viitor te vor ajuta.

**DON'T
SELL
YOUR
SELF
SHORT**

**Mai multe informații puteți găsi accesând:
<http://stagiipractica.roger-univ.ro/>**

Universitatea Româno-Germană din Sibiu
în parteneriat cu
Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”
Te implici, înveți, câștigi prin stagii de practică!

